

**COMMUNIQUE DE PRESSE****MUTINERIE LANCE LA 1^{ère} ÉDITION DE LA****LA
Freelance
FAIR****JEUDI 16 MARS 2017 • LA BELLEVOULOISE - PARIS 20^{ème}**

13 millions de personnes pratiquent un travail en indépendant en France. C'est un fait de société : pendant que le vieux monde du travail s'essouffle, l'activité indépendante répond à la quête de liberté et de sens d'un nombre croissant d'individus. Le tableau n'est pas pour autant idyllique et le risque de précarisation est réel. Oubliés du code du travail, les freelances s'organisent. Mutinerie, pionnier du coworking en France, lance le 1^{er} événement de grande ampleur dédié à cette nouvelle classe sociale : la Freelance Fair.

L'EXPLOSION DU TRAVAIL INDÉPENDANT

Digital, distribué, autonome, mondialisé, nomade, le travail se mijote aujourd'hui à toutes les sauces. Qu'on l'espère ou qu'on la craigne, la révolution est en route. D'un côté, on nous rapporte que plus de 90% des salariés français ne se sentent pas engagés dans leurs entreprises, que le CDI n'a plus rien du standard et que le chômage est là pour durer... De l'autre, on observe l'augmentation rapide du nombre de freelances, l'essor de la pluriactivité et du travail indépendant.

La multiplication des freelances.

Selon l'étude de McKinsey d'octobre 2016, 13 millions de personnes pratiquent un travail en indépendant en France : 5 en tirent leur revenu principal, 8 un revenu complémentaire. L'indépendance, bien qu'elle soit parfois subie, n'est pas qu'une solution de repli anti-crise. Aux États-Unis, selon une étude de Freelancers Union, près de 9 indépendants sur 10 souhaiteraient garder leur liberté, même si on



leur proposait un travail salarié à temps plein.

Depuis dix ans, les espaces de coworking poussent aux quatre coins du globe. Aux avant-postes du phénomène, **Mutinerie** a participé activement au développement de ce mouvement en France et en Europe.

La multiplication de ces espaces de travail collaboratifs est avant tout **l'expression d'une nouvelle catégorie professionnelle, d'une nouvelle classe sociale – d'une nouvelle caste ?** – qui commence à prendre conscience d'elle-même.

Une nouvelle réalité professionnelle.

Leurs parcours, leurs métiers, leurs revenus sont très hétérogènes, mais ils partagent un style de vie : des horaires flexibles, des relations choisies, la possibilité de se réaliser. Habités des zones grises, **ils inventent de nouvelles formes de mutualisme, de nouvelles organisations, une nouvelle culture qui prendront demain le relais d'un monde du travail à bout de souffle.**

LA FREELANCE FAIR - LE GRAND RASSEMBLEMENT DES FREELANCES



Le monde des freelances commence à se fédérer ; des plateformes numériques et de nouveaux services voient le jour. À l'étranger, des collectifs comme Freelancers Union, European Freelancers Movement ou encore Enspirale émergent pour répondre aux problématiques du nombre croissant de freelances : partage de ressources, action commerciale commune, formation continue, mutualisation des risques, besoin de lien social, envies d'aventures collectives...

Il était urgent de leur consacrer un événement à la hauteur de ces enjeux. **500 personnes seront réunies le 16 mars 2017 à La Bellevilloise autour d'intervenants du monde entier** : des penseurs et des acteurs de ce nouvel univers professionnel, des collectifs, des startups, des acteurs institutionnels... Conférences, ateliers, témoignages et rencontres se tiendront sur **trois parcours au choix** : **le parcours freelance** pour ceux qui se sont déjà lancés dans l'aventure, **le parcours découverte** pour ceux qui veulent en savoir plus sur la condition de freelance, et **le parcours organisation** pour les startups, les PME, les grands groupes et les associations qui s'intéressent à ces fameux freelances.

PLUS D'INFORMATIONS SUR :
freelancefair.org et [#freelancefair](https://twitter.com/freelancefair)



STRATÉGIE & RP
DIRECTION ARTISTIQUE
RELATIONS PRESSE
SOCIAL MEDIA
PARIS DRÔME MONTPELLIER
EMMAPOM.COM

CONTACT PRESSE

Xavière Bourbonnaud
xaviere@emmapom.com
06 67 05 75 79

A PROPOS DE MUTINERIE

Pionnier du coworking, Mutinerie s'est fait connaître grâce à ses publications et ses événements. Avec plus de 500.000 visiteurs uniques sur son [blog](#) et des articles traduits dans une dizaine de langues, Mutinerie fait aujourd'hui figure de référence en France et en Europe.

Véritable espace d'émergence, Mutinerie a servi de terreau à des initiatives comme OuiShare, Makesense, Startup Assembly, Without Model, Startup Africa, Discosoup, Storycode, et a vu naître des startups comme Wakatoon, Le Wagon ou encore Copass... des projets qui rassemblent aujourd'hui des dizaines de milliers de personnes à travers le monde.

Après avoir ouvert, il y a cinq ans à Paris, l'un des premiers espaces de coworking de France, après avoir créé [Mutinerie School - l'école des freelances](#), Mutinerie s'est lancé à la conquête des campagnes avec l'ouverture, dans le Perche au printemps 2014, de [Mutinerie Village](#), un espace de coworking rural qui est aussi un maker-space et un espace test agricole. Des projets variés au service d'une ambition unique : soutenir celles et ceux qui font le choix de la liberté dans leur vie professionnelle. En mars 2016, déjà en partenariat avec la MAIF, Mutinerie lançait [Human After All](#), un cycle de conférences consacré au travail. En 2017, Mutinerie voit plus grand et présente la Freelance Fair, l'événement que les freelances attendaient.

