



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
ATHÈNES,

LANCEMENT DU SYSTÈME ÉCONOMIQUE SOLIDAIRE INDIGO LE 6 JUIN :

INDIGO CHOISIT LA GRECE POUR BÊTA-TESTER SON APPLICATION

Le 6 juin, à l'Ambassade de France à Athènes, Indigo a ouvert son application à tous les Grecs pour qu'ils puissent tester son nouveau système économique solidaire, à l'échelle de leur pays. Cette première période de Beta Test permettra à Indigo d'effectuer ses derniers réglages pour se déployer dans un deuxième temps en France, au Portugal et en Côte d'Ivoire.

INDIGO : PLUS TU ES GÉNÉREUX, PLUS TU ES RICHE

Indigo est une initiative unique, sociale, digitale, et sans but lucratif.

Elle repose sur un constat évident : nous avons tous des objets et des compétences à échanger, mais pas forcément l'argent nécessaire pour le faire.

Indigo apporte à ce dilemme une solution « hors la boîte » : l'économie digitale de la générosité, via l'algorithme GoodVibes. Avec Indigo, l'utilisateur peut obtenir gratuitement les objets ou services dont il a besoin. Sur l'interface, aucune monnaie réelle n'entre en ligne de compte. Ses échanges se font en contrepartie de Digo, la « monnaie de la générosité ». L'utilisateur l'obtient en offrant de son temps ou des biens aux autres membres de la communauté. Et plus il a un coefficient GoodVibes élevé, plus les prix sont bas, et plus il est en lien avec la communauté.

LE DIGO : LA MONNAIE DE LA GÉNÉROSITÉ

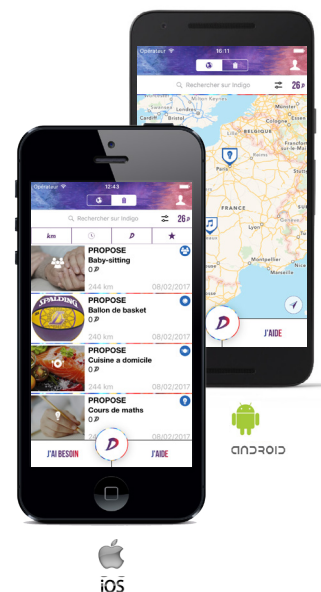
Le Digo est le crédit d'échange virtuel qui permet d'obtenir les biens et les services proposés par les membres de la communauté.

LES GOODVIBES : LE PREMIER ÉTALON DE LA GÉNÉROSITÉ

Le coefficient GoodVibes prend en compte **4** critères pour chaque membre :

- 1** Le nombre d'utilisateurs aidés sans demander de Digos
- 2** Le nombre de personnes différentes que l'utilisateur aide
- 3** Les évaluations par les autres utilisateurs
- 4** L'aide apportée aux associations

Ce coefficient valorise la générosité des utilisateurs. Plus leur coefficient GoodVibes augmente et **plus la valeur des biens ou des coups de main diminue** lorsqu'ils les demandent. L'algorithme de ce coefficient a été calculé avec l'aide d'un professeur de l'université d'Harvard.



LA GRÈCE : PREMIER PAYS À S'ÉCROULER, PREMIER PAYS À SE RECONSTRUIRE AUTREMENT

La Grèce : 8 années de mesures d'austérité qui s'enchaînent sans apporter de solution autre qu'un avenir toujours incertain et une vie au quotidien faites de petits boulots pour des salaires et des retraites insignifiants. La société civile n'a d'autre choix que de s'organiser par elle-même pour relever à nouveau la tête. Une nouvelle forme de vivre ensemble est déjà là : un grand nombre d'initiatives collaboratives et d'économie circulaire ont vu le jour pour vivre au mieux.

Ce tissu social constitue un contexte adéquat pour bêta-tester Indigo. La Grèce est aujourd'hui un pays à l'avant-garde. Les grecs sont les premiers à subir de plein fouet les désordres d'un modèle économique aujourd'hui dépassé, ils seront les premiers à reprendre goût à l'abondance.

« Nous remercions l'ambassade de France d'Athènes, Mazinnov et Ashoka de nous accueillir pour ce lancement d'Indigo. Indigo s'est construite avec les vibrations du cœur, toute l'équipe espère que cette plateforme sera un instrument de renouveau pour redonner à l'économie son sens intrinsèque, celui de l'échange. Dans un deuxième temps, Indigo favorisera la mobilisation bénévole pour les associations. La plateforme a également une mission d'insertion sociale puisqu'elle permettra aux personnes en difficulté (réfugiés, sans domicile fixe, chômeurs...) de se faire aider directement par les membres de la communauté. Cette première période de Bêta Test en Grèce précède l'ouverture en France, au Portugal et en Côte d'Ivoire en 2017-2018.»

Stéphane de Freitas, fondateur d'Indigo

Pour plus d'information sur Indigo, c'est ici

Vous voulez aussi devenir bêta-testeur d'Indigo, il suffit d'envoyer un email à contact@indigo.world

LA COOPÉRATIVE INDIGO EN QUELQUES MOTS

La Coopérative Indigo est une association à but non lucratif fondée en 2012 par Stéphane de Freitas, Ashoka Fellow aussi connu sous son nom d'artiste SdF. Les projets de l'association ont pour mission d'innover dans la réflexion et la création de lien social. L'objectif est d'améliorer le vivre-ensemble, soit la cohésion entre une diversité d'individus qui, par-delà leurs différences sociales et culturelles, cultivent une vision commune des valeurs citoyennes.

Ses actions obéissent au triptyque : RÉFLÉCHIR - PARLER - AGIR

ON
RÉFLÉCHIT
ENSEMBLE

LES ARÈNES

Cercles de réflexion visant à regrouper des citoyens engagés et désireux d'échanger leurs propositions pour améliorer le vivre ensemble sur des thématiques aussi transverses que l'éducation, la culture, l'économie...

ON
PREND LA
PAROLE

ELOQUENTIA

Programme de prise de parole qui s'adresse à la jeunesse - du collège aux universités - pour l'inviter à exprimer ses idées et affirmer ses valeurs. Le programme prend la forme de concours des Eloquences, de formations aux entretiens d'embauche ainsi que d'ateliers d'expression en public.

Ce sont des programmes éducatifs, reconnus d'intérêt général à propos desquels un documentaire a été réalisé par Stéphane de Freitas, « **A Voix Haute** ». Diffusé en novembre 2016 sur France 2, sa version longue, A Voix Haute - la force de la parole a été adaptée au cinéma le 12 avril 2017

ON
S'ENTRAIDE

Et bien évidemment « On agit » avec Indigo, le nouveau système économique solidaire.



CONTACT PRESSE INDIGO

Emmanuelle Pometan
emmapom, l'agence nouvelle culture
emma@emmapom.com
06 11 34 04 88