



PRISE DE PAROLE DE **TRISTAN LECOMTE**
À L'OCCASION DE LA CONFÉRENCE DE PRESSE IPI
3 NOVEMBRE 2016 • PARIS

**INSETTING ET BLOCKCHAIN
AU SECOURS DU CLIMAT**

**POUR DES ENTREPRISES ENGAGÉES, TRANSPARENTES,
ET RÉCONCILIÉES AVEC LEURS ÉCOSYSTÈMES.**

On parle beaucoup de la menace climatique, on en est de plus en plus conscient et on en observe les premières manifestations dramatiques, devant nous. Pourtant, combien sommes-nous à nous engager vraiment à réduire et compenser notre empreinte climatique ? Au niveau des entreprises à peine 1 sur mille est réellement engagée via l'évaluation et la réduction de son empreinte climatique. À titre individuel on doit sûrement être moins de 1 sur 10 000 à le faire. Les États se sont engagés eux avec l'accord de Paris, c'était un accord nécessaire, mais certainement pas suffisant, il requiert la mobilisation de tous les opérateurs.

"Vous ne pouvez résoudre un problème avec le même type de pensée qui a créé ce problème" nous dit Einstein. Applique à la question du Climat et de la dégradation généralisée des écosystèmes liée aux activités humaines, cela veut dire que l'on doit arrêter de penser que l'entreprise et l'homme peuvent se développer en détruisant la Nature. On doit prendre conscience du fait que l'Homme et l'Entreprise ont besoin de la Nature pour vivre et se développer. Il faut donc engager un changement de vision, ou **l'économie préserve, régénère voire même nourrit la nature**. C'est précisément la vision proposée par l'**Insetting** :

Lutter contre le réchauffement climatique en agissant au coeur de la chaîne de valeur de l'entreprise, pour la transformer et générer de multiples bénéfices socio-environnementaux : sur les sols, l'eau, la biodiversité, les conditions sociales et le développement socio-économique. À terme, l'objectif est de **réconcilier l'entreprise avec son écosystème, pour son propre bénéfice**. Retrouver un équilibre entre les activités humaines et la préservation de notre écosystème, pour notre bénéfice à tous.

**Comment opérer cette révolution copernicienne depuis l'entreprise qui détruit vers l'entreprise qui nourrit ?
Voici deux niveaux de réponse :**



1# UN CHANGEMENT DE VISION : L'INSETTING, UN CHANGEMENT INTÉGRÉ ET INTÉGRAL

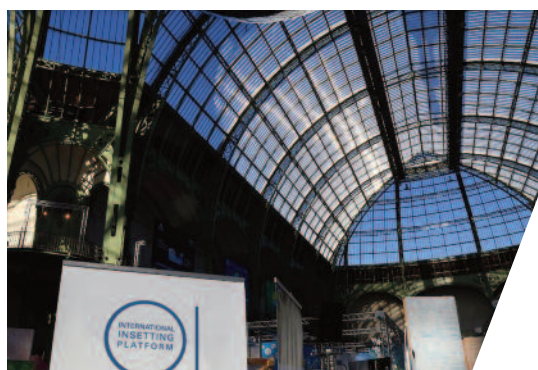
Il faut pouvoir **prouver** et **monétiser les bénéfices** pour l'entreprise qui s'engage, si on veut qu'elle le fasse de manière massive et pérenne. Pour cela les projets doivent être développés à **l'intérieur de la chaîne de valeur de l'entreprise**.

Monétiser les bénéfices pour l'entreprise, c'est développer les projets de compensation carbone (et plus largement écosystémiques), à l'intérieur de l'entreprise, pour lui faire réaliser des économies et régénérer ses propres structures productives, en premier lieu, la nature et les populations. Ainsi, l'entreprise et chacun de nous prend conscience qu'agir pour le Climat c'est agir pour nous-mêmes.

Pour l'instant l'écologie était vue comme un obstacle au développement des entreprises et à la vie des Hommes, alors que c'est la condition sine qua non de notre survie. L'écologie est humaniste, et l'Insetting permet de le prouver en chiffres. Les projets climatiques d'offsetting sont pour la plupart déconnectés des activités et lieux de production des entreprises engagées donc les bénéfices pour l'entreprise en dehors de la compensation CO₂, sont nuls.

Avec l'Insetting, l'entreprise régénère l'écosystème d'où elle source ses produits, avec une évaluation multicritères. Avec l'agroforesterie par exemple, au-delà de la compensation carbone, les projets régénèrent les sols, préservent les ressources en eau et en biodiversité, essentiels pour maintenir des bons niveaux de productivité des filières et des produits de qualité. Les producteurs agricoles en bénéficient, ils sécurisent et diversifient leurs revenus, l'entreprise bénéficie d'approvisionnements plus réguliers et plus qualitatifs pour les consommateurs. L'entreprise grâce à ce projet aide par ailleurs les producteurs agricoles qui sont ses fournisseurs à s'adapter aux dérèglements climatiques. La chaîne de valeur est ainsi plus résiliente, et sécurise les risques pour l'entreprise, les investisseurs ne peuvent que s'en satisfaire. **Les bénéfices sont ainsi multiples en Insetting et pour de multiples parties prenantes de l'entreprise alors qu'avec l'Offsetting, on est sur un simple gain carbone**, qui reste très abstrait et déconnecte des indicateurs de performance de l'entreprise.

L'Offsetting a ainsi souvent été reléguée au rang de "paiement d'indulgences" pour se donner bonne conscience et les engagements des entreprises systématiquement mis en cause au rang de greenwashing. Avec l'Insetting, le périmètre d'action c'est la régénération de l'ensemble de l'écosystème dont l'entreprise dépend pour vivre. L'objectif est de prendre en compte l'ensemble de l'empreinte de l'entreprise avec une grille multicritères pour **transformer l'entreprise de l'intérieur sur le périmètre où elle agit**. C'est une démarche **intégrée et intégrale**, consistante et **transformative**, l'opposé de ce que l'on appelle le greenwashing.



2# UN CHANGEMENT DE MOYENS : LA BLOCKCHAIN, UN OUTIL DÉCENTRALISÉ, PERMANENT ET TRANSPARENT

L'urgence climatique est telle, qu'il faut trouver des leviers d'action, et les nouvelles technologies comme la blockchain en font partie.

Internet a permis la communication, la diffusion de la connaissance et le regroupement par réseau. La blockchain est l'étape d'après, c'est une technologie de rupture qui permet de créer la confiance via internet, à travers un système d'engagement certifié de manière décentralisée, totalement transparent et permanent.

Il n'est pas nécessaire de connaître le protocole technique, juste de savoir qu'avec la technologie blockchain c'est une chaîne d'ordinateurs qui certifie. Avant, tout enregistrement d'engagement ou de transaction devait être certifié par un organisme habilité : la banque, le notaire, les administrations... Avec la technologie blockchain, les entreprises et les institutions qui agissent comme tiers de confiance ne sont plus nécessaires. Ces dernières centralisaient à un coût élevé, la blockchain décentralise pour un coût quasi nul avec une certification bottom up qui amène sécurité, transparence et donc confiance. L'impact est tout aussi grand qu'internet en son temps.

L'impact de cette technologie sur les entreprises est de donner de la visibilité sur leurs engagements socio-environnementaux, de les certifier et de les suivre sur le court, moyen et long terme jusqu'au moment où l'activité de l'entreprise se sera réconciliée avec ses écosystèmes naturels, voire les nourrira.

Aujourd'hui les claims d'entreprises ne sont pas toujours suivis dans le temps, il est difficile et coûteux de pouvoir les faire certifier, surtout s'il s'agit d'engagements multiples dans de nombreuses filières.

Ce manque de transparence, cette difficulté à pouvoir prouver la consistance des engagements crée un contexte de doute systématique de greenwashing, dès qu'une entreprise déclare publiquement son engagement. Il faut pouvoir ancrer les engagements des entreprises dans le temps, à partir d'une situation de départ (évaluation / baseline), engager l'entreprise avec un "claim" qui est gravé dans le marbre, et qui détermine une feuille de route avec des objectifs à court, moyen et long terme et des engagements concrets et progressifs pris pour les atteindre. Il faut ensuite pouvoir suivre ces engagements dans le temps, en ajoutant des "blocks" qui informent le public de l'avancée du projet et de ses bénéfices.

Il faut donner des outils capables d'enregistrer tout type d'engagement, pas seulement pour le climat, mais aussi pour les autres indicateurs écosystémiques comme les sols, l'eau, la biodiversité, les conditions sociales et de développement... Le changement est forcément holistique. Le coût de tout faire certifier avec les moyens et standards actuels serait prohibitif et par ailleurs insuffisant.

Aujourd'hui les seuls enregistrements disponibles pour des projets climatiques certifiés, le sont pour le carbone et ils sont tenus par des banques, qui font payer un coût élevé pour enregistrer et suivre les projets climatiques de compensation.



Avec la technologie blockchain, on peut enregistrer tout type d'engagement, de manière permanente, transparente et à coût quasi nul. Cet outil bottom-up permet de créer la confiance entre des opérateurs dans le Monde qui ne se connaissent pas, et sans passer par un établissement central pour les reconnaître. Ceci permet aussi de **recréer la confiance entre les entreprises qui s'engagent et le public**. Tous les engagements sont indélébiles et suivis dans le temps, ils peuvent être multiples et pour de multiples parties prenantes qui viennent chacun "signer" le block enregistré, avec leurs clés certifiées.

Avec la blockchain on peut **authentifier et certifier la chaîne de tous les opérateurs engagés dans un projet climatique et ses bénéficiaires pour les parties prenantes**. À terme, on pourra utiliser le registre blockchain d'IPI pour faire transiter les fonds directement (en bitcoin ou autre monnaie digitale) vers les projets et faire signer les bénéficiaires finaux à réception des fonds, pour authentifier les engagements de l'entreprise. On peut aussi utiliser le registre blockchain pour garantir la traçabilité des produits réalisés au sein de la filière, et donc garantir la traçabilité des ingrédients d'un produit, de manière, transparente, décentralisée et à coût quasi nul.

Le Blockchain permet une sorte '**d'Uberisation**' de la **compensation carbone** et à terme de tout projet social ou environnemental, de l'aide humanitaire, de la traçabilité des filières, les perspectives sont multiples. Surement très prochainement, on dira d'un domaine qu'il a été « **blockchainisé** »

Pour ne pas conclure et juste résumer :

L'ambition d'IPI est d'apporter aux organisations et à terme au public la vision et les moyens nécessaires pour :

- **Des entreprises qui régénèrent et nourrissent leurs écosystèmes** : comprendre et prouver financièrement les bénéficiaires pour l'entreprise de son engagement pour le climat et l'écosystème.
- **Des entreprises transparentes réconciliées avec le public** : recréer la confiance, certifier et valoriser tous les engagements pris à travers un système d'enregistrement holistique, transparent, décentralisé et quasi gratuit pour que les claims publics des entreprises soient crédibles, consistants, transparents, permanents et suivis.