

Sortie du jeu collaboratif **HAPPY WEEK**

De l'enfant « Roi » à l'enfant « Petit Prince »

Pour la vie de tous les jours,
Des vacances harmonieuses,
Une rentrée sans stress.

L'éducation est le problème le plus important au sein de la famille aujourd'hui.¹

Pour **85% des français**, c'est « beaucoup d'inquiétude »
Pour **2 français sur 3**, c'est « beaucoup de stress et de difficultés »²



Comment faire pour que les enfants fassent d'eux-mêmes les gestes du quotidien, comme se laver les dents, ranger leur chambre, débarrasser la table...? Y a-t-il un moyen doux d'apprendre à un enfant à être plus autonome, tout en respectant son stade de développement ? Les enfants peuvent-ils comprendre, dès leur plus jeune âge, que la famille est un écosystème dont ils sont des acteurs ?

C'est le pari d'HAPPY WEEK, un jeu pour les 5 /11 ans et leurs parents : chaque tâche réalisée spontanément fait avancer dans le jeu ; et le temps que les parents gagnent à ne pas répéter chaque jour les mêmes ordres, les enfants le gagnent en bon temps à passer avec eux. En une semaine, les enfants découvrent le plaisir d'agir par eux-mêmes, et le quotidien devient ludique.

Un papa sociologue et une idée révolutionnaire

Il y a 18 mois, Nathan Stern prend conscience du temps gaspillé chaque jour pour obtenir que ses deux garçons se brossent les dents, s'habillent, préparent leur cartable, etc. Un jour, il affiche une feuille sur le mur de sa cuisine. Il y note les tâches accomplies spontanément par ses enfants, et leur annonce que le temps qu'ils lui feront gagner sera consacré à de bons moments à passer ensemble. En un clin d'œil, l'ambiance à la maison est transformée !

Avec sa complice, Claude Van Leeuwen, ils conçoivent et testent une, deux, trois... dix versions du jeu. C'est le début d'une grande aventure, partagée avec une vingtaine de familles, qui donne aujourd'hui naissance à HAPPY WEEK.

Avec HAPPY WEEK, Nathan Stern et Claude Van Leeuwen ouvrent l'espace d'un autre échange parent-enfant. En réponse au phénomène de « l'Enfant-Roi », centré sur lui-même et peu sensibilisé aux besoins de ses proches, HAPPY WEEK se positionne sur la construction d'un enfant « Petit Prince », à l'écoute, autonome et acteur du bon fonctionnement de la maison.

"L'enfant Petit Prince ne subit pas les ordres de ses parents, mais il n'en fait pas pour autant qu'à sa tête, sans donner de limite à ses désirs. Autonome, il fait les choses avec le cœur, et c'est ce qu'il fait le mieux. Comme le disait Antoine de Saint-Exupéry : « On ne voit bien qu'avec le cœur ».»(Claude Van Leeuwen)

Vers l'autonomie de l'enfant : transformer les temps ingrats en temps partagés

Made in France, HAPPY WEEK est un jeu **coopératif** dans lequel il n'y a que des gagnants.

A l'aide de cartes illustrées, les parents choisissent les défis de la semaine, des défis élémentaires : « J'ai fait mon lit », « Je n'ai pas fait attendre mes parents », « J'ai rangé mes jouets »... mais aussi des défis qui mobilisent leur intelligence relationnelle : « Une journée sans rivalité », « J'ai aidé quelqu'un », « J'ai pris une bonne initiative »....

Chaque jour, pour chaque action réalisée spontanément, l'enfant avance son pion et celui de la famille avec bonus et bonnes surprises en chemin : « on se déguise », « on fait un gâteau », « on fait du vélo... ». A l'arrivée, c'est toute la famille qui gagne et partage un grand « bon moment » qui fera plaisir à tous : un pique-nique ? Une sortie à la piscine ? La famille décide ensemble.

¹ Cité en tête des problèmes, par 34% des Français interrogés selon une enquête UNAF / Bayard-Presses, avril 2000.

² Selon enquête « Etre parent aujourd'hui » mené par les Observatoires des Familles dans 15 départements (UNAF), 2009.

Les enfants n'ont qu'une envie : faire avancer leurs pions.

Et les parents en redemandent, choisissant au fil du temps des actions adaptées à l'évolution de chaque enfant. Enfin, ils n'ont plus besoin de répéter toujours les mêmes choses.

« Papa, st'europ plait, je peux aller me laver les dents ? », Jérémie, 5 ans.

Pour plus d'information : www.happyweek.fr

A propos de Nathan Stern et Claude Van Leeuwen

Sociologue de formation, **Nathan Stern** est un entrepreneur social. Pionnier du web social, il s'efforce, depuis 2001, de resserrer les liens dans les différents contextes dans lesquels il intervient : entre les habitants d'un même quartier avec Peuplade.fr, entre les personnes âgées et leurs voisins - avec Voisin-Age.fr (pour le compte des petits frères des Pauvres, entre les agents de l'administration et les usagers...

Passionnée par le management et le développement des talents, **Claude Van Leeuwen est une** entrepreneure sociale fondatrice d' **Avec nos Proches**, une ligne d'entraide et de partage d'expériences dédiée aux aidants familiaux, est **Directrice Générale de Common Good Factory**.

Ensemble, Claude et Nathan ont cofondé Common Good Factory.

Common Good Factory : Des outils collaboratifs qui créent du lien

En chacun de nous, sommeille un créateur de liens ! C'est pour réveiller ce potentiel que Common Good Factory conçoit des outils collaboratifs accessibles à tous. Qu'il s'agisse de réseaux sociaux, de lignes collaboratives, de dispositifs sociaux in vivo ou de jeux, ces outils transforment les liens entre les personnes en renforçant leur empathie. Ainsi, se créent des communautés où se développent naturellement la confiance, l'envie de contribuer et de coopérer.

Quelques exemples d'outils conçus récemment :

- * LoveCards, une application iPhone pour faciliter la communication au sein du couple
- * 1,2,3 récré, un programme d'animation pour pacifier et enrichir les échanges entre les élèves, le temps de la récréation
- * un programme pour aider les résidents d'un foyer occupationnel à rester maîtres de leur vie
- * kESAKo, un espace d'enseignement mutuel autogéré, animé par les étudiants



Contact Presse:

Emmanuelle Pometan

Bureau de presse emmapom/ L'Agence Nouvelle Culture

emma@emmapom.com / 06 11 34 04 88